



كتلة المهنية والإنجاز البرنامج الانتخابي



أعضاء كتلة المهنية والإنجاز:

رئيس الكتلة: إيلىا جاد وكيلىة

سمير خضر نينو

فاديا احسان قاقيش / حداد

ليث خليل حداد

منى سليم زغلول

فادي توفيق خوري

نائل حبيب قعوار

ناديا جبرا شنوده

سليم منير المنير

سالم غازي حماتي



كلمة رئيس كتلة المهنية والانجاز:

الأعضاء الزميلات والزملاء أعضاء الهيئة العامة للنادي الأرثوذكسي الكرام،
تحية ومحبة ،،،

نعود لكم اليوم لنستأنف مسيرتنا التي بدأناها معكم منذ عامين، عاصرنا بها ظروفًا استثنائية وجائحة غير مسبوقة أربكت معايير الحياة. وها قد بدأنا اليوم نشهد بوادر انفراجها في الأفق، ونرى بلادنا تعود الى الحياة الطبيعية لنعيش معاً صيفاً آمناً، خالياً من الوباء والقيود المرتبطة به.

نحن اليوم على اعتاب محطة جديدة في تاريخ نادينا الحبيب الذي نعتر بماضيه العريق، ونفتخر بحاضره المزدهر، ونتفاعل بمستقبله الواعد، تواقين للتغيير الحقيقي، ملتزمين بالعهد الذي قطعناه على أنفسنا لبذل كافة الجهود وتسخير كامل الإمكانيات لنواكب المرحلة ونمضي معاً نحو غدٍ مُشرق يليق بالنادي الارثوذكسي واعضاءه.

أدعوكم اليوم لتتوحد جميعاً للعمل لمصلحة نادينا الحبيب في هذه المرحلة، ونقف صفاً واحداً متماسكاً لنحدد اولوياتنا في تحفيز النمو والاستخدام الأمثل للموارد من اجل الحفاظ على ديمومة النادي وازدهاره.



كلمة رئيس كتلة المهنية والانجاز:

وبناءً على ما تقدم، تأتي أهمية وجود كتلة انتخابية موحدة من ذوي الاختصاصات المالية، الادارية، والهندسية بالإضافة الى الكفاءات المهنية الأخرى ذات برنامج انتخابي واضح المعالم لتتولى بمسؤولية وجرأة قيادة النادي، وتحمل على عاتقها ادارة المرحلة المقبلة.

نضع اليوم بين ايديكم البرنامج الانتخابي لكتلة المهنية والانجاز، والذي قمنا بإعداده ضمن اسس مالية وادارية مدروسة ووضعنا الخطط لتنفيذ بنوده بمهنية واحترافية. وأنا نعاهدكم اننا سنبذل كل جهودنا من علمٍ وعمل لرفعة نادينا الغالي، مكملين ما تم البدء به من قبل الهيئة الإدارية الحالية، ولنواصل معكم وبكم مسيرتنا نحو مستقبل أفضل.

وفي الختام، اسمحوا لي أن انتهز هذه الفرصة لأعبر عن شكري وتقديري للسيد صفوان قاقيش نائب الرئيس وكافة اعضاء الهيئة الإدارية، عرفاناً بجهودهم الدؤوبة وسعيهم الدائم للحفاظ على مسيرة النادي خلال الفترة السابقة.



الرسالة:

تسخير كافة الامكانيات لتطوير ورفع مستوى الخدمات لكافة منتسبي النادي الأرثوذكسي بمهنية واحترافية.

الرؤية:

الحفاظ على تاريخ النادي الأرثوذكسي العريق واستمرار ديمومته، وتطوير منشآته ، لتحقيق نقلة نوعية تفتخر بها عائلة الأرثوذكسي.



الاستراتيجية:

إن الاستراتيجية الشاملة للهيئة الادارية تنطلق بإدارة حقيقية في التطوير وترتكز على الأهداف التالية:



الاستراتيجية:

أولاً: الاستثمار والموارد المبتكرة

خلق موارد جديدة مبتكرة الى جانب تعظيم الموارد الحالية من خلال أنشطة النادي القائمة والمستحدثة وذلك على النحو التالي:



Revenue

الاستراتيجية:

أولاً: الاستثمار والموارد المبتكرة

1. ستكون مهمة الهيئة الإدارية وضع الإستراتيجيات والخطط وزيادة الموارد المالية، بالإضافة الى رفع كفاءة الادارة التنفيذية وتفعيل دور مدراء الاقسام وقسم الرقابة للوصول الى ادارة تنفيذية قوية قادرة على تحمل المسؤولية وتنفيذ الخطط الموضوعة (Business Plan) ضمن جداول زمنية محددة، حيث سيتم تنظيم واعتماد مصفوفة للصلاحيات (Authorization Matrix) تُعنى بتحديد تسلسل الصلاحيات والمسؤوليات.
2. نظراً لأهمية التخطيط المالي ، سنقوم بإعداد موازنات تقديرية سنوية تكون ملزمة امام الهيئة العامة لضمان تحقيق أفضل النتائج.
3. خلق وظيفة مسؤول موارد بشرية يتولى كافة المهام الخاصة باختيار الموظفين الجدد وتدريب الموظفين الحاليين بالإضافة الى اعداد خطة متكاملة لإعادة هيكلة الموارد البشرية في النادي.
4. العمل على خلق وظائف جديدة في النادي تكون مهمتها الأساسية هي التركيز على زيادة الإيرادات والإنتاجية مثل تطوير الاعمال (Business Development) والتسويق (Marketing).



Revenue

الاستراتيجية:

أولاً: الاستثمار والموارد المبتكرة

- 5- اعداد نظام للمكافآت والحوافز للموظفين (Bonus Criteria) يعتمد على قياس مستوى الإنتاجية والخدمة بناءً على مؤشرات لقياس الأداء (KPI's) تكون محددة مسبقاً.
- 6- استغلال مساحات النادي أفضل استغلال من خلال استحداث مرافق جديدة تلبي احتياجات الاعضاء المختلفة كإنشاء (Sport Bar)، (Study Lounge)، (Cinema 4D)، (Virtual Reality Center)، تعليم الموسيقى، وإضافة التايكوندو والبالية لأنشطة النادي.
- 7- تعظيم الموارد والقدرات المالية للنادي ومنح الاعضاء ميزات خاصة مقابل عضويتهم في النادي.
- 8- اعداد نظام لتشكيل اللجان وتحديد مسؤولياتها وصلاحياتها ضمن موازنة محددة (Budget) واعتماده حسب الأصول.
- 9- ربط كافة القرارات بالأثر المالي الحالي والمستقبلي للنادي.
- 10- تفعيل أنظمة المراقبة والمحاسبة لتشمل الإدارة التنفيذية.
- 11- تطوير الأنظمة الحاسوبية في النادي، من خلال التعاون مع الشركات القائمة لتطوير البرامج لتساعد في اتخاذ القرار الإداري والمالي بأسرع وقت وبأقل التكاليف.
- 12- استغلال أرض ناعور باستحداث مركز لرعاية كبار السن والعمل على تغطية الكلف من المؤسسات الدولية.



الاستراتيجية:

ثانياً: المطاعم

الارتقاء الدائم والمستمر بمستوى الخدمات المقدمة في كافة مطاعم النادي وصولاً إلى الاحترافية وذلك على النحو التالي:



الاستراتيجية:

ثانياً: المطاعم

- 1- التركيز على نوعية وجودة الوجبات والأطباق المقدمة في المطاعم وتطويرها بشكل مستمر.
- 2- تشديد الرقابة على نظافة المطابخ ومرافق تقديم الطعام وتطبيق اعلى معايير السلامة الغذائية.
- 3- تحديث قاعة الحفلات (وهبة تماري) بهدف زيادة الإيرادات، حيث يعود انخفاض الإيراد للأسباب التالية:
 - أ) المنافسة العالية.
 - ب) الأسعار المرتفعة.
 - ج) الديكورات قديمة وبحاجة الى تحديث.
- 4- خلق نظام رقابي خاص بتكاليف الطعام والشراب للحفلات.
- 5- التركيز على رفع نسبة الاشغال لقاعة الحفلات طوال العام وليس بشكل موسمي فقط.
- 6- التأكيد على استحداث وظيفة Sales & Marketing للمطاعم بشكل خاص ولباقي مرافق النادي بشكل عام.
- 7- استحداث او تخصيص جزء لغير المدخنين في مطعم النادي.
- 8- تفعيل نظام مراقبة الجودة (Quality Control) في المطاعم لتحديد مواصفات قياسية للأطباق، واحكام الرقابة للتأكد من عدم وجود أي انحرافات عن المعايير الموضوعه.
- 9- رفع مستوى الخدمة المقدمة لتضاهي خدمات الخمس نجوم من خلال كوادر مدربة ومتخصصة تستطيع ادارة تلك المرافق بمهنية عالية.

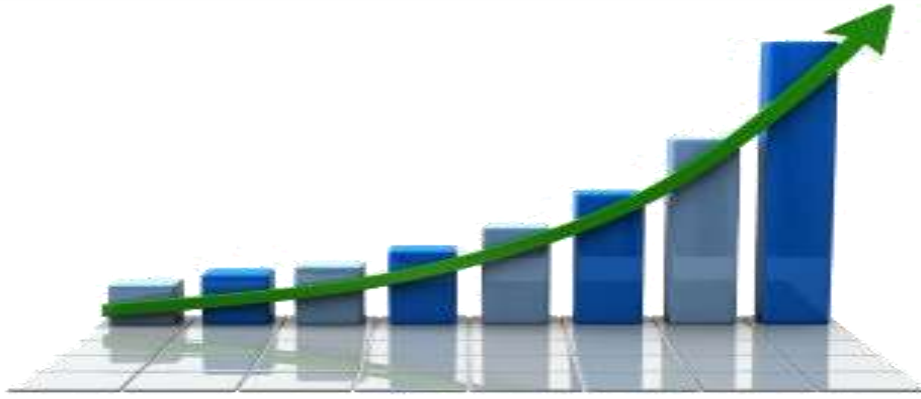




الاستراتيجية:

ثالثاً: التطوير المؤسسي

يُعتبر التطوير المؤسسي من الركائز الرئيسية التي نعتمد عليها لتحقيق خططنا المستقبلية، فمع تزايد العمل الإداري والأنشطة المختلفة وتنامي حجم أعمال النادي، أصبح من الضروري القيام بطفرة إدارية قادرة على إدارة العمل التنفيذي بشكل محترف يتناسب مع حجم طموحاتنا لخدمة أعضاء النادي، وذلك على النحو التالي:



الاستراتيجية:

ثالثاً: التطوير المؤسسي

- 1- من باب التشاركية والمهنية ستعمل كتلة المهنية والإنجاز على تشكيل لجنة استشارية تضم نخبه من أعضاء الهيئة العامة للنادي وذلك لغايات الاستفادة من خبراتهم واطلاعهم على جميع المستجدات الضرورية والمفصلية والاستماع إلى رأيهم ونصحهم وبشكل دوري.
- 2- تعديل النظام الداخلي للنادي للوصول إلى نظام عصري حديث بالتوافق مع أعضاء الهيئة العامة و وفقاً للأصول والقانون ليخدم الحداثة والتطور لنادينا العريق من حيث شمول الإدارة التنفيذية في الهيكل التشريعي والتنفيذي بالإضافة إلى تحديد السقوف والصلاحيات المالية والإدارية لكل من الهيئة الإدارية والإدارة التنفيذية شريطة أن لا تتعارض أو تؤثر على مصلحة النادي.
- 3- فيما يتعلق بالعقود يجب أن تكون كافة العقود معدة بشكل قانوني سليم مما يحافظ على حقوق النادي وأن يتم اعتماد نماذج مدروسة دراسة وافية وإدخالها لتكون جزء من الأنظمة لتساعد على تسريع العملية والتقليل من الخطأ ونذكر هنا على سبيل المثال عقود الموظفين وعقود اللاعبين والمدربين وعقود التوريد.
- 4- استحداث مركز اتصالات (Call Center) يهدف لخدمة الأعضاء بشكل فاعل وحقيقي للإجابة على كافة الاستفسارات ومتابعة كافة الملاحظات والاقتراحات بشكل قانوني وسليم ليعود بالمنفعة على تلبية احتياجات الأعضاء.
- 5- اعتماد معايير خاصة بالهندام (Dress Code) والنظافة الشخصية لموظفي النادي.



الاستراتيجية:

رابعاً: الإنشاءات

تنفيذ المشاريع التي تحقق الاستفادة القصوى للأعضاء وتحسين البنية التحتية للنادي مما يساعد على تخفيف الضغط على المرافق القائمة وذلك على النحو التالي:





الاستراتيجية:

رابعاً: الإنشاءات

- 1- استكمال تنفيذ الجزء المتبقي من مشروع توليد الكهرباء من الطاقة الشمسية الذي سوف يوفر سنويا ما يقارب 150 ألف دينار أي بزيادة مقدارها 50 ألف دينار عن ما يتم توفيره حالياً.
- 2- طرح عطاء لاستكمال مبنى متعدد الخدمات في المنطقة الشرقية للنادي والذي يتضمن ثلاث طوابق فوق مستوى الارض تحتوي على مطاعم وقاعة بولنغ، نادي صحي، قاعات اجتماعات وقاعة حفلات كبرى VIP تتسع ل 500 شخص مع ما يلزمها من مرافق بالإضافة الى منطقة العاب الكترونية و Sport Bar.
- 3- العمل على اعداد دراسة لتغطية مطعم (Shades) والبركة المحاذية له بهدف الاستفادة منه على مدار العام وليس لمدة 4 اشهر كما هو في الوقت الحالي بالإضافة الى إمكانية تأجير البركة مما سيحقق وفر متوقع يبلغ 100 ألف دينار.
- 4- استكمال الدراسة الخاصة بتوسعة ترس المطعم الرئيسي الصيفي مما يتيح مساحات اضافية تتسع لحوالي 150 شخص مما سيساهم في رقد النادي بإيرادات اضافية تقارب 300 ألف دينار وصافي وفر متوقع يبلغ 148 ألف دينار.
- 5- تحديث قاعة الاستقبال الخاصة ومنطقة ال Lobby بتصميم عصري يتناسب مع مكانة النادي.
- 6- استحداث او تخصيص جزء لغير المدخنين في مطعم النادي.

الاستراتيجية:

سينما 4D (Cinema 4D)



6- دراسة إنشاء صالة سينما مخصصة للأطفال بتقنية 4D E-motion المتطورة، حيث تسمح هذه التقنية لرواد السينما بالتعايش مع أحداث الفيلم وليس مشاهدته فقط وتتضمن هذه التقنية كراسٍ متحركة بالإضافة إلى مؤثرات خاصة أخرى كالرياح والماء والروائح جميعها تتفاعل بشكل متناغم مع أحداث الفيلم على الشاشة.

حيث سيساهم هذا المشروع في تطبيق رؤيتنا الخاصة بتنوع الأنشطة الترفيهية المقدمة في النادي وخلق موارد مالية إضافية.

مركز ترفيهي بتقنية الواقع الافتراضي (Virtual Reality)



7- ضمن سعي الكتلة لإيجاد مشاريع مختلفة من شأنها ان تساهم في نهضة النادي وزيادة موارده المالية، سنقوم بدراسة إنشاء مركز متخصص يستخدم أحدث التقنيات البصرية الخاصة بألعاب الفيديو (Video Games) المعززة بتقنية الواقع الافتراضي، حيث سيتمكن الأعضاء من ممارسة أنشطة ترفيهية جديدة ومواكبة لآخر التطورات في عالم الألعاب التكنولوجية والتجارب الترفيهية تناسب جميع الأعمار، ويمكن ممارستها بشكل منفرد او بطريقة الفرق والمجموعات.

مركز لتعليم الموسيقى والعزف



8- دراسة إنشاء مركز متخصص لتعليم العزف على الآلات الموسيقية، حيث سيقوم المركز بتقديم برامج تدريبية للأعضاء تستهدف كافة الفئات العمرية من عمر ال 8 سنوات وما بعدها بالأسلوب الذي يتفق مع نظام حياتهم وجداول مواعيدهم. كما سيتمكن المتدربين في نهاية البرنامج من الحصول على شهادة دولية في دراسة الموسيقى.

وسيساهم هذا المشروع في كشف المواهب و تطوير المهارات والثقافة الموسيقية للمنتسبين وفي نفس الوقت رفق النادي بموارد مالية إضافية.



الاستراتيجية:

خامساً: النشاط الرياضي

انطلاقاً من عقيدة راسخة بأن النشاط الرياضي يمثل أحد الركائز الأساسية للنادي، فلا بد لنا من العمل على تحديث المنظومة الرياضية لتكون منجزاً كبيراً واستثنائياً يؤسس لمرحلة جديدة ومستقبل مشرق، وذلك على النحو التالي:



الاستراتيجية:

خامساً: النشاط الرياضي

- 1- تحديث المنظومة الادارية للنشاط الرياضي وإعادة النظر في آلية اختيار اللاعبين والجهاز الفني.
- 2- الاستثمار في جيل الناشئين كنواة للمحترفين الجدد، واعتماد لجنة عالية المستوى لاختيار أعلى الكفاءات في صفوف الفرق الرياضية.
- 3- تطوير وتحديث المنشآت الرياضية الحالية.
- 4- المحافظة على المكتسبات الرياضية من خلال انتساب النادي الى الاتحادات الرياضية المختلفة.
- 5- الاستمرار في تحديث وتطوير المواهب الرياضية والفكرية لأعضاء النادي من خلال ادارة اكاديميات رياضية بمهنية واحتراف تخضع لرقابة مالية وتكون تلك الاكاديميات هي الرافد للفرق الرياضية.



الاستراتيجية:

خامساً: النشاط الرياضي

6- إضافة نشاطات رياضية جديدة بهدف تعظيم الموارد المالية للنادي وتنويع مصادرها، ومنها على سبيل المثال:



أ- رياضة التايكوندو:

إضافة رياضة التايكوندو لأنشطة النادي لما لها من اثر كبير في توسع قدرة الأطفال على الثقة بالنفس وتشجيعهم على روح المنافسة.

كما سيساهم هذا النشاط في تحقيق بعض الموارد المالية الإضافية للنادي.

الاستراتيجية:

خامساً: النشاط الرياضي

ب- البالغه:

تطبيقاً لمنهج تنوع الأنشطة الرياضية وزيادة الفعاليات الترفيهية وذلك لضمان توفير خيارات أكبر للأعضاء، والمساهمة في توفير موارد مالية إضافية لدعم أنشطة النادي وتحقيق أهدافه، ستعمل الكتلة على إضافة نشاط البالغه الى أنشطة النادي.





الاستراتيجية:

خامساً: النشاط الرياضي



ج- انشاء مضمار خاص للدراجات الهوائية بهدف نشر ثقافة ممارسة رياضة الدراجات الهوائية وتمكين الأعضاء من ممارسة هذا النشاط الرياضي في بيئة امنة ومهيئة.



الاستراتيجية:

سادساً: الخدمات الاجتماعية

العمل على اعطاء أهمية قصوى لخدمة أعضاء النادي والتركيز على الاهتمام بكافة شرائح المنتسبين لكل من الأطفال، الشباب، السيدات وكبار السن، وذلك على النحو التالي:



الاستراتيجية:

سادساً: الخدمات الإجتماعية

- 1- اثناء بطاقة عضوية النادي الأرثوذكسي، من خلال تقديم مزايا وامتيازات إضافية للأعضاء.
- 2- تطوير واستحداث وسائل التكنولوجيا والتواصل الاجتماعي من خلال القسم المستحدث (Marketing and Sales Department).
- 3- تعظيم مبدأ الأمن والامان لكافة اعضاء النادي من خلال تطبيق أفضل ما توصلت إليه النظم التكنولوجية لإدارة المنشآت والمرافق.
- 4- تنظيم ندوات ثقافية ومسابقات دورية بين الأعضاء ضمن خطة موسمية معدة مسبقاً.
- 5- تنظيم رزنامة خاصة يتم تزويدها مسبقاً للأعضاء بشكل دوري لعقد لقاءات دورية لأعضاء الهيئة العامة في المناسبات والاعياد بهدف الالتقاء والتعارف وتوطيد العلاقات فيما بينهم.
- 6 - تعظيم المشاركة مع كافة الجمعيات الارثوذكسية العاملة في المملكة مما يتيح خدمة كافة افراد الطائفة .
- 7- تفعيل دور النادي في خدمة المجتمع المحلي.



الاستراتيجية:

سادساً: الخدمات الاجتماعية / أطفال الأرثوذكسي

1- ضرورة استحداث لجنة خاصة بالأطفال، تكون مهمتها الأساسية تلبية كافة الاحتياجات والاهتمامات الخاصة بهذه المرحلة العمرية، وضمان تنفيذ كافة الفعاليات والأنشطة وذلك من خلال:

أ- اكتشاف هوايات الأطفال، وتوجيهها من خلال الاهتمام بمواهبهم وتنميتها، مما يسهم في تنمية الجانب الاجتماعي وتكوين شخصية سوية لدى الطفل.

ب- الاهتمام بالنواحي الثقافية للطفل من خلال تنظيم مسابقات وفعاليات خاصة بالقراءة والرسم.

ج- تنظيم حفلات ترفيهية (Bingo) وثقافية (Quiz) دورية للأطفال بما يتناسب مع المراحل العمرية المختلفة.

د- تنظيم نشاطات دورية لعرض أفلام ترفيهية وهادفة لأبناء النادي اثناء تواجدهم في نهاية الأسبوع والعطل والمناسبات.

هـ- تنظيم ندوات عن سلوك الأطفال مع أساتذة متخصصين في مجال السلوك، علم الاجتماع وعلم النفس.

و- تنظيم رحلات للأطفال للتعرف على المعالم و الاثار السياحية بالإضافة للمناطق الترفيهية .



الاستراتيجية:

سادساً: الخدمات الاجتماعية / سيدات الأرثوذكسي

- 1- تفعيل دور اللجنة النسائية والشبابية ورفدها بعضوات شابات مؤهلات للقيام بوضع الخطط والبرامج الخاصة بالمرأة.
- 2- تنظيم فعاليات وأنشطة اجتماعية ورياضية خاصة بالسيدات من أعضاء النادي، مثل تخصيص يوم رياضي للأسرة، تنظيم رحلات ترفيهية وثقافية، مسابقات للطبخ، وسوق خيري خاص بعائلات النادي.
- 3- إقامة ندوات لمناقشة موضوعات تتعلق بالحياة الأسرية والصحية.
- 4- فتح قنوات اتصال بين المنظمات والهيئات الحكومية المهتمة بالمرأة من ناحية ولجنة المرأة بالنادي.
- 5- طرح مقترح للهيئة العامة لتعظيم مشاركة المرأة في الهيئة الإدارية للنادي الأرثوذكسي بالإضافة الى زيادة نسبة مشاركة المرأة في قيادة لجان النادي المختلفة.

سادساً: الخدمات الاجتماعية / كبار السن في الأرثوذكسي



1- توفير خدمات اضافية لكبار السن من أعضاء النادي والاهتمام بأوقات فراغهم من خلال إتاحة الفرصة أمامهم لممارسة الأنشطة والاعمال التي تتفق مع خبراتهم وميولهم.

2- تنظيم فعاليات ترفيهية، وندوات ثقافية، ورحلات شهرية لكبار السن من أعضاء النادي .

3- تنظيم يوم رياضي دوري خاص بكبار السن من الأعضاء يتضمن مسابقات وجوائز وتكريم للفائزين.





الاستراتيجية:

سابعاً: التخطيط المالي

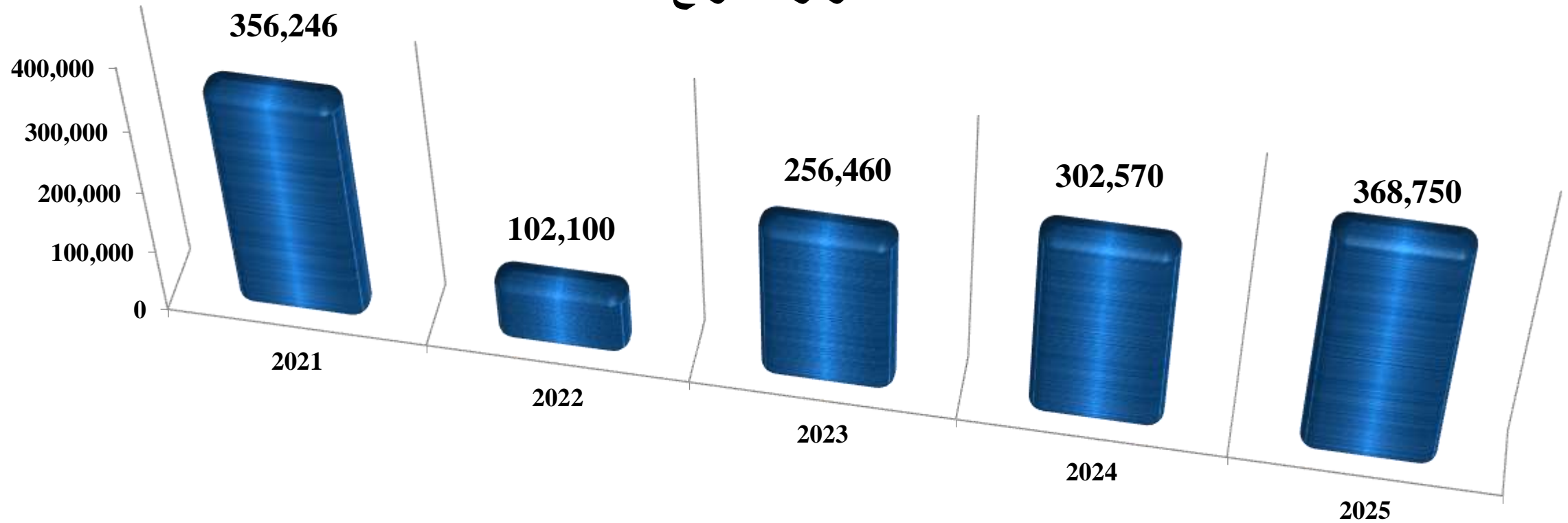
للسير بما جاء في البرنامج الانتخابي لا بد من مواكبته بالبيانات المالية التي ستمكننا من تحقيق الأهداف التي نطمح لها، وذلك على النحو التالي:



الاستراتيجية:

سابعاً: التخطيط المالي

الوفر المتوقع

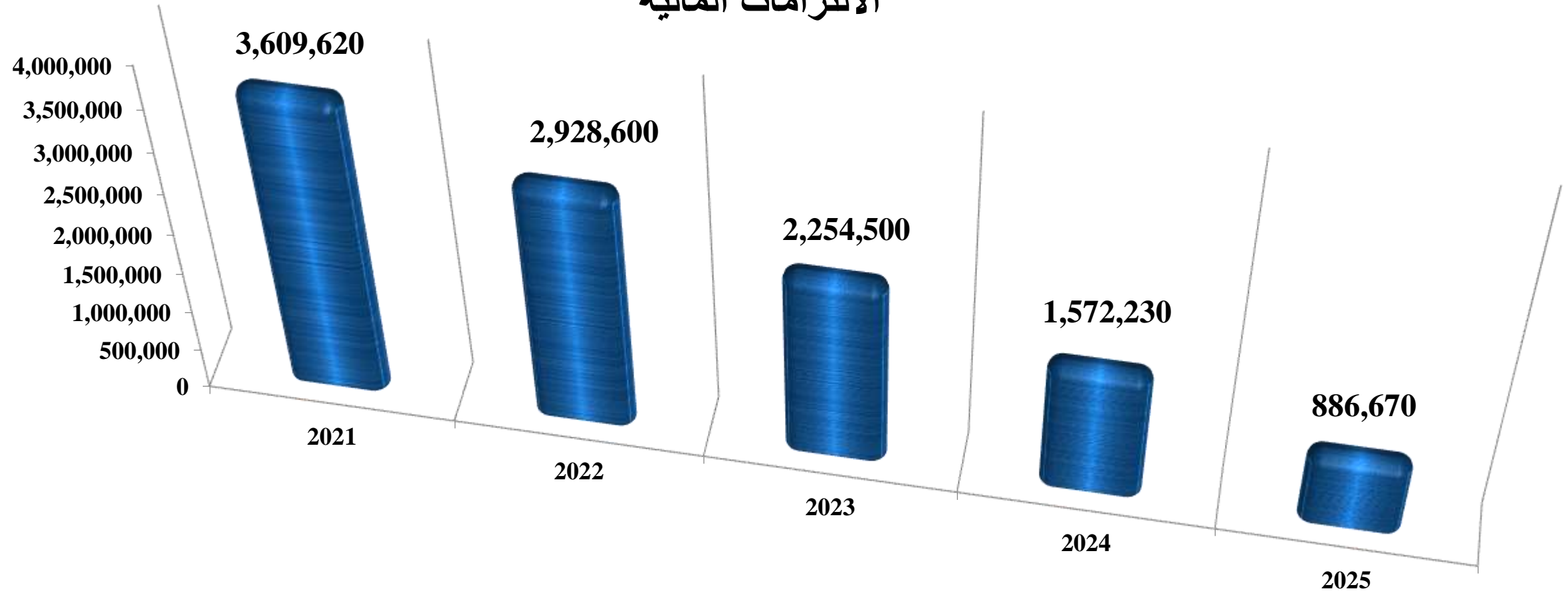




الاستراتيجية:

سابعاً: التخطيط المالي

الالتزامات المالية





كتلة المهنية والإنجاز

"بصوتكم نأمل، ولأجلكم نعمل"

شكراً لتفقتكم ...